

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Г.А. Кувшинова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Наименование практики: Б2.О.04(П) Проектно-технологическая практика

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Графический дизайн, Дизайн костюма, Дизайн среды и интерьера, Предметный дизайн

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная, Очно-заочная

Москва 2024 г.

Программа практики составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «13» августа 2020 г. №1015.

1. Общая характеристика практики

Б2.О.04(П) Проектно-технологическая практика

Вид практики: Проектно-технологическая практика.

Тип практики: Производственная.

Способ проведения: стационарная/выездная.

Форма проведения: концентрированная.

Цели практики: получение навыков научно- исследовательской деятельности, закрепление связи между теоретическими и практико- ориентированными знаниями, полученными в процессе обучения в АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА», и вопросами художественной творческой деятельности в областях проектного искусства и моды.

Задачи практики:

- ознакомление с авторскими стилевыми концепциями ведущих мастеров художественных школ прошлого и современности, выявление общих признаков художественных школ и художественных направлений, искусствоведческий анализ;
- ознакомление с экспозицией, анализ современных постоянных и временных выставок, проводимых в музеях;
- ознакомление с дизайном музейного пространства, анализ психоэмоциональных особенностей восприятия пространства посетителем через дизайн интерьеров, дизайн света, дизайн элементов навигации. Это направление музейной практики отвечает за анализ визуального образа музея;
- ознакомление с коммуникационной моделью музея через навигацию в пространстве музея, работу музейного сайта и возможности обратной связи с музеем, через работу музея в качестве презентационной площадки творческих достижений;
- посещение образовательных программ музея: лекций, клубов по интересам, школ, дискуссионных площадок, круглых столов и т.п.;
- анализ бренда музея как общественной площадки — места, где происходит самоидентификация различных сообществ и диалог с обществом. Сюда же можно включить проекты молодежных выставок современного искусства, концертов в музее;
- посещение временных экспозиций музеев; восприятие выставок как самостоятельных дизайн-проектов музея; анализ современных временных выставок, проводимых в музеях, с позиций проектного искусства и моды.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики: ОПК-2.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Индикатор компетенции
ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.1 Знать: современные инструменты и технологии работы с информационными источниками; основные методы защиты результатов научно-исследовательских работ ОПК-2.2 Уметь: применять современные средства и технологии сбора, оценки и анализа информации; осуществлять подбор необходимой научной литературы ОПК-2.3 Навыки: способен анализировать и интерпретировать информацию из различных источников, выполнять исследования и представлять их результаты на научно-практических мероприятиях

3. Место практики в структуре образовательной программы

Практика Б2.О.04(П) Проектно-технологическая практика относится к Блоку 2 обязательной части учебного плана специальности 54.03.01 «Дизайн» и проходит: очная форма обучения в 5 семестре, очно-заочная форма обучения в 7 семестре.

4. Объем практики в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость практики для всех форм обучения составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, включая промежуточную аттестацию.

Объем дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов по формам обучения			
	Очная		Очно-заочная	
	Часы	Практ. подгот.	Часы	Практ. Подгот.
Аудиторные занятия:	14	14	8	8
лекции	4	4	2	2
практические и семинарские занятия	10	10	6	6
Самостоятельная работа	94	94	100	100

Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет)	Диф. зачет (5 сем.)	Диф. зачет (7 сем.)
ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ	108	108

5. Содержание практики

№ п/п	Разделы(этапы)практики	Виды работ практики по получению первичных профессиональных умений, включая самостоятельную работу студентов	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть) практики по получению первичных профессиональных умений
1.	<p>Рисование и копирование различных объектов (скульптур, живописных полотен и графических произведений) в среде музейного пространства</p> <p>Анализ авторских стилевых концепций ведущих мастеров художественных школ прошлого и современности.</p> <p>Выявление общих признаков художественных школ и художественных направлений</p>	<p>Рисунки, зарисовки, наброски. Примерами для рисования различных предметов в музейной среде могут быть отдельные музейные экспонаты</p> <p><i>Материал:</i> мягкий материал, цветная тонированная бумага. Тушь, перо, кисть, акварель</p> <p><i>Выполнить не менее 30 зарисовок, использовать различные живописные и графические приемы</i></p>	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	<p>Знать: историю культуры и искусства</p> <p>Уметь: создавать живописные композиции с учётом психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия, применять основы композиции, колористики</p> <p>Владеть: приемами работы в рисунке и прочих графических техниках</p>
2.	<p>Рисование и копирование комплексов объектов (скульптур, живописных полотен и графических произведений)</p>	<p>Примерами для рисования комплексов объектов могут быть музейные экспонаты, расположенные в едином экспозиционном</p>	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	<p>Знать: историю культуры и искусства</p> <p>Уметь: создавать живописные композиции с учётом</p>

	<p>Анализ авторских стилевых концепций ведущих мастеров художественных школ прошлого и наших дней. Анализ экспозиции и методов демонстрации художественных произведений</p>	<p>пространстве</p> <p><i>Материал:</i> мягкий материал, цветная тонированная бумага. Тушь, перо, кисть, акварель</p> <p><i>Выполнить не менее 10 зарисовок, использовать различные живописные и графические приемы</i></p>		<p>аспектов зрительского восприятия</p> <p>Владеть: приемами работы в рисунке и прочих графических техниках.</p>
3.	<p>Зарисовки музейного пространства, музейного интерьера, цвето-графический анализ дизайна музейного пространства</p> <p>Анализ психоэмоциональных особенностей восприятия пространства посетителем через дизайн среды, через дизайн света, дизайн элементов навигации. Это направление музейной практики отвечает за анализ визуального образа музея</p>	<p>Рисование интерьера и его элементов в среде музейного пространства. Анализ проектного искусства музейного пространства с позиций дизайна среды</p> <p>Примерами для рисования могут быть отдельные музейные интерьеры и около-музейный средовой дизайн</p> <p><i>Материал:</i> мягкий материал, цветная тонированная бумага. Тушь, перо, кисть, акварель</p> <p><i>Выполнить не менее 5 зарисовок, использовать различные живописные и графические приемы</i></p>	<p>ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3</p>	<p>Знать: историю культуры и искусства; классификацию современных направлений дизайнерской проектной деятельности; современные требования, предъявляемые к проектному искусству</p> <p>Уметь: анализировать проектные решения стандартных задач профессиональной дизайнерской деятельности</p> <p>Владеть: живописными навыками; приемами работы в рисунке и прочих графических техниках;</p>

4.	<p>Анализ деятельности музея с позиций коммуникативного дизайна</p> <p>Анализ коммуникационной модели музея через навигацию в пространстве музея, работу музейного сайта и возможности обратной связи с музеем</p>	<p>Эссе, искусствоведческий анализ письменная работа с электронной презентацией и публичным выступлением на заданную тему</p> <p><i>Выполнить не менее 5 страниц текста</i></p>	<p>ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3</p>	<p>Знать: историю культуры и искусства</p> <p>Уметь: понимать принципы сбора и обработки материалов, письменных и изобразительных информационных источников</p> <p>Владеть: знанием школ современного искусства и дизайна</p>
5.	<p>Исследование образовательных программ музея</p> <p>Посещение образовательных программ музея: лекций, клубов по интересам, школ, дискуссионных площадок, круглых столов и т.п. Анализ данной активности музея с позиций образовательной деятельности и коммуникативного дизайна</p>	<p>Конспекты образовательных программ музея. Эссе, представляющее и раскрывающее принципы образовательной деятельности музея.</p> <p><i>Выполнить письменную работу в объеме не менее 5 страниц текста (с возможностью электронной презентации)</i></p>	<p>ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3</p>	<p>Знать: историю культуры и искусства</p> <p>Уметь: синтезировать выводы на основании собранной информации</p> <p>Владеть: основными методами изучения теории и практики проектного искусства и моды</p>
6.	<p>Исторически реконструкция и историческое моделирование</p> <p>Участие в исторических реконструкциях и историческом моделировании,</p>	<p>Фотоотчет об исторических реконструкциях и историческом моделировании.</p> <p>Эссе, содержащее основы исторического, культурологического, искусствоведческого и проектного методов</p>	<p>ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3</p>	<p>Знать: историю культуры и искусства; методы соотнесения развития культуры, искусства, моды с историческим контекстом</p> <p>Уметь: решать задачи проектного искусства и моды на</p>

	<p>предполагающем познание прошлого через моделирование его в настоящем. Посещение этно-деревень, участие в образовательных театрализованных интерактивных и экскурсионных программах</p>	<p>анализа исторических реконструкций и исторического моделирования</p> <p>письменная работа с электронной презентацией и публичным выступлением на заданную тему</p> <p><i>Выполнить не менее 5 страниц текста</i></p>		<p>основе информационной и библиографической культуры;</p> <p>синтезировать выводы на основании собранной информации</p> <p>Владеть: основными методами изучения теории и практики проектного искусства и моды</p>
7.	<p>Анализ музея как общественной проектной площадки</p> <p>Анализ музея как места, где происходит самоидентификация различных сообществ (творческих групп), а также диалог с обществом (посетителями музея).</p> <p>Сюда же можно включить проекты молодежных выставок современного искусства, концертов в музее</p>	<p>Эссе, содержащее основы культурологического, искусствоведческого и проектного методов анализа</p> <p>письменная работа с электронной презентации и публичным выступлением на заданную тему</p> <p><i>Выполнить не менее 5 страниц текста</i></p>	<p>ОПК-2.1</p> <p>ОПК-2.2</p> <p>ОПК-2.3</p>	<p>Знать: историю культуры и искусства</p> <p>Уметь: анализировать проектные решения различных задач профессиональной дизайнерской деятельности</p> <p>Владеть: основными методами изучения теории и практики проектного искусства и моды</p>
8.	<p>Анализ временной экспозиции, выставки как самостоятельного дизайн-проекта музея</p> <p>Посещение выставки. Анализ выставки как самостоятельного проекта дизайнерской деятельности в рамках музейной экспозиции</p>	<p>С позиций проектного искусства и моды анализируются современные временные выставки, проводимые в музеях</p> <p>Эссе, содержащее основы культурологического, искусствоведческого и проектного методов анализа</p>	<p>ОПК-2.1</p> <p>ОПК-2.2</p> <p>ОПК-2.3</p>	<p>Знать: историю культуры и искусства</p> <p>Уметь: анализировать проектные решения различных задач профессиональной дизайнерской деятельности</p> <p>Владеть: основными методами изучения теории и практики проектного искусства и</p>

		письменная работа с электронной презентации и публичным выступлением на заданную тему <i>Выполнить не менее 5 страниц текста</i>		моды
--	--	---	--	------

Структура практики

№	Разделы (этапы) практики	Виды работ, осуществляемых обучающимися	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный	Участие в установочном собрании по практике; Подготовка документов, подтверждающие факт направления на практику; Выбор темы исследования, получение задания от руководителя практики; Сбор материалов для исследования; Ознакомление с базой практики, со структурой подразделения прохождения практики, правилами внутреннего распорядка, производственный инструктаж, в т. ч. инструктаж по технике безопасности;	Заполнение индивидуального задания по практике Ведение записи в дневнике практики.
2.	Аналитический	Сбор, обработка и систематизация фактического материала для исследования. Анализ собранных материалов, проведение расчетов, составление графиков, диаграмм; Представление руководителю собранных материалов; Выполнение производственных заданий; Участие в решении конкретных профессиональных задач; Обсуждение с руководителем проделанной части работы;	Ведение записи в дневнике практики.

3.	Отчетный	Выработка на основе проведенного исследования выводов и предложений; Подготовка отчетной документации по итогам практики; Оформление отчета по преддипломной практике в соответствии с требованиями; Сдача отчета о практике на кафедру; Устранение замечаний руководителя практики откафедры; <i>Защита отчета.</i>	Защита отчета
Итого:		Дифференцированный зачет: очная форма обучения (5 сем.), очно-заочная форма обучения (7 сем.)	

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике

При прохождении производственно-ознакомительной практики используются традиционные научные технологии, а также специальные методы проведения научных и практических исследований, например, метод сопоставления, анализа и др.:

- изучение и систематизация научной, нормативной и профессиональной литературы;
- электронно-библиотечных систем для самостоятельного изучения научной и учебно- методической литературы;
- справочно-правовых систем Консультант + и Гарант для формирования правового обеспечения производственной деятельности;
- информационных для сбора, анализа, хранения и обработки статистической и ведомственной информации;
- социологические методы сбора и обработки информации;

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1 Руководство практикой

Руководитель практики:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики;
- участвует в распределении обучающихся по видам работ;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОПОП ВО;
- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий;
- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Обучающиеся в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практик;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

В период прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков и навыков научно-исследовательской деятельности студенты выполняют следующие виды деятельности: совместно с руководителем практики разрабатывают индивидуальные задания, в которых указываются этапы отдельных работ по сбору, изучению программных, нормативных, научных и текущих материалов; осуществляют сбор материалов, которые могут быть использованы при написании будущей выпускной работы для наиболее полного раскрытия её темы, а также составляют основу отчета по практике; с помощью руководителей осуществляют анализ собранной документации, получают консультации по приемам анализа экономической информации, ее обработки, обобщения и выработки управленческих решений; получают консультации у руководителя практики по проблемам, возникающим в процессе ее прохождения, подбора материалов, подготовки отчета по практике; составляют письменный отчет о прохождении производственной практики, оформляют его в соответствии с предъявляемыми требованиями и представляют на кафедру в соответствии с назначенным сроком; выполняют указания руководителя практики по исправлению ошибок, неточностей в отдельных разделах отчета по практике, при проведении расчетов, аналитических исследований, выводов и предложений, подготовленных практикантом; защищают отчет по практике в установленные сроки.

6.2 Формы отчетности по практике

Аттестация по итогам практики по получению первичных профессиональных умений и навыков и навыков научно-исследовательской деятельности проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, дневника практики, а также просмотра творческих работ. Формой аттестации практики является дифференцированный зачет. Аттестация проводится после выполнения программы.

Результаты прохождения практик оцениваются и учитываются в порядке, установленном университетом.

По окончании практики студент представляет:

- отчет о практике, включающий перечень выполненных заданий с их количественными и качественными характеристиками с приложениями; замечания и предложения по организации и содержанию практик, совершенствованию программ практик;
- дневник практики по получению первичных профессиональных умений и навыков и навыков научно-исследовательской деятельности;
- весь объем практических заданий, предусмотренных по программе практики: эссе и прочие формы искусствоведческого анализа, зарисовки, эскизы, этюды, проекты, дипломы участника выставок и пр.;
- краткое публичное выступление, целью которого является презентация результатов практики: творческих проектов/ проектных работ; а также отчет студента по итогам проделанной работы.

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики, и в указанные сроки представившие отчетные документы.

7. Учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение практики

7.1 Список учебной литературы, рекомендованной для проведения учебно-ознакомительной практики

Основная литература:

1. Симонов К.В. Современный экспобизнес: условия предпринимательства и управленческие технологии: Монография / К.В. Симонов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. -

656 с.: 70x100 1/16. ISBN 978-5-16-009140-2, 1000 экз.

2. Бакштейн И. Внутри картины. Статьи и диалоги о современном искусстве / Бакштейн И.; Ред. серии Ельшевская Г. - М.: НЛО, 2015. - 464 с.: 60x90 1/16. - (Очерки визуальности) (Обложка) ISBN 978-5-4448-0241-0

3. Дорогова Л.П. Художественная деятельность в пространстве культуры общества: Монография / Л.П. Дорогова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-009781-7, 500 экз.

4. Колесов, М. С. Лекции по истории художественной культуры [Электронный ресурс] / М. С. Колесов. - М.: Инфра-М; Вузовский Учебник; Znanium.com, 2015. - 292 с. - ISBN 978-5-16- 102531-4 (online).

5. Стасевич В.Н. Учеба, творчество, искусство. Слагаемые понятия культуры: монография / Стасевич В.Н. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 160 с. ISBN 978-5-9275-1251-5

6. Бхандари Х. Д., Мельбер Д. ART/WORK: как стать успешным художником / Хизер Дарси Бхандари, Джонатан Мельбер; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-9614-5483-3.

7. Печенкин И.Е. Русское искусство XIX века: Учебное пособие / И.Е. Печенкин. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 360 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-11-7, 200 экз.

8. Ломов С.П., Аманжолов С.А. Цветоведение: Учебн. пособие для вузов, по спец. "Изобразит. искусство", "Декоративно-прикладное искусство" и "Дизайн"/. - М.: Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 2014. - 144 с.: + 1 эл.-опт. диск (CD-ROM) с цв. ил. - ISBN 978-5-691-02103-9.

9. Дорофеева Ю.Ю., Моисеев А.А. Пастельная живопись. Русская реалистическая школа: [учеб. пособие для студентов вузов] / Ю.Ю. Дорофеева, А.А. Моисеев. - М.: Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 2014. - 95 с.: цв. ил. - (Изобразительное искусство). - ISBN 978-5-691- 01942-5.

10. Шиков, М.Г. Рисунок. Основы композиции и техническая акварель [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.Г. Шиков, Л.Ю. Дубовская. – 2-е изд., стер. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. –167 с.: ил. - ISBN 978-985-06-2504-5.

11. Кузьмина Т.М. Композиция [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.М. Кузьмина. — М.: МИПК, 2014. — 104 с. - ISBN 978-5-901087-35-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515128>

12. Нестеренко, В.Е. Рисунок головы человека [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.Е. Нестеренко. – 3-е изд., стереотип. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 208

с. - ISBN 978-985- 06-2427-7.

13. Никитин А.М. Художественные краски и материалы: Справочник / Никитин А.М. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2016. - 412 с.: ISBN 978-5-9729-0117-3

14. Рабинович М. Ц. Пластическая анатомия человека, четвероногих животных и птиц: учебник для вузов / М. Ц. Рабинович. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт,2016. — 208 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-6274-1.

15. Басин, Е. Я. Психология искусства. Личностный подход: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. Я. Басин, В. П. Крутоус. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 286 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7933-6.

16. Выготский, Л. С. Психология искусства / Л. С. Выготский. — М.: Издательство Юрайт,2016. — 496 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-9916-9101-7.

17. Гечи А. Мода и искусство: Сборник / Ред. Деминова Е., Пер. с англ. Деминовой Е. - М.: НЛО, 2015. - 272 с.: 70x100 1/16. - (Библиотека журнала "Теория моды") (Переплёт) ISBN 978-5-4448-0289-2

18. Докучаева О.И. Архитектоника объемных структур: учеб. пособие / О.И. Докучаева. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 333 с.

Нормативно-правовые документы:

Нормативно-правовые документы не предусмотрены

Дополнительная литература:

1. Креленко Н.С. История культуры: от Возрождения до модерна: Учебное пособие / Н.С. Креленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006591-5, 500 экз.

2. Кернерман М.В. Развитие художественных умений и навыков у молодежи в учреждениях культуры: Монография / М.В. Кернерман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 116 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-006409-3, 200 экз.

3. Овчарова Ю.А. Развитие художественно-творческих способностей студентов художественно-графических факультетов педвузов на занятиях по керамике: Монография. -М.: Прометей, 2013. - 106 с. - ISBN 978-5-7042-2448-8.

4. Бесчастнов Н.П. Графика пейзажа: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. дипломир. специалистов "Художеств. проектирование изделий текстил,и лег. пром-сти." / Н.П. Бесчастнов. - М.: Гуманитар.¹⁴

изд. центр ВЛАДОС, 2012. - 301 с.: 32 с.

: ил. - (Изобразительное искусство).

5. Колосенцева А.Н. Учебный рисунок [Электронный ресурс]: учеб. пос. / А.Н. Колосенцева. - Минск: Выш. шк., 2013. - 159 с.: ил. - ISBN 978-985-06-2279-2.

6. Ермаков Г.И. Пленэр: Учебное пособие Учебно-методическое пособие / Ермаков Г.И. - М.: МПГУ, 2013. - 182 с.: ISBN 978-5-7042-2428-0

7. Кадыйрова Л.Х. Пленэр: практикум по изобразительному искусству. Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Изобразительное искусство» / Л.Х. Кадыйрова. - М.: 8. Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2012. - 95 с.; ил.; 8 с. цв. ил.: ил. - (Изобразительное искусство).

8. Гуревич П.С. Введение в профессию (психология): Учебник / П.С. Гуревич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009783-1, 500 экз.

9. Драч Г.В., Паниотова Т.С. История искусств: Учебное пособие (Бакалавриат), М.: КноРус, 2013. – 680 с.

10. Исаев А.А. Философия цвета: феномен цвета в мышлении и творчестве: [электронный ресурс] монография / А.А. Исаев, Д.А. Теплых. - 2-е изд., стереотип. - Магнитогорск: МаГУ, 2011. - 180 с.

11. Кузнецов И.Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления: Учебно-методическое пособие. - 7-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 340 с. - ISBN 978-5-394-01694-3.

12. Логвиненко Г. М. Декоративная композиция: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Изобразительное искусство" /. - М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2010. - 144 с.: ил. - (Изобразительное искусство).

13. Логинова М.В. Основы философии искусства: Учебное пособие /. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 159 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16- 006424-6, 500 экз.

14. Мясников и.П.Рисунок. / Учебное пособие. - М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2007. - 208 с.

15. Соловьев, В. С. Философия искусства. Избранное / В. С. Соловьев. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 196 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-9916-9495-7.

16. Устин В.Б.___Композиция в дизайне. Методические основы композиционно- художественного формообразования в дизайнерском творчестве: Учебное пособие, М.: АСТ: Астрель, 2008. – 239 с.

17. Устин В.Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика, М.: АСТ: Астрель, 2009. – 254 с.: ил.
18. Фортунатов, В. В. История мировых цивилизаций / В. В. Фортунатов. – СПб. : Питер, 2014. – 528 с. – ISBN 978-5-496-00769-6: 558.60.
19. Черемушкин, Г. В. Гравюра [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. В. Черемушкин. –М.: Логос, 2012. – 240 с. - ISBN 978-5-98704-707-1
20. Шкирич И.А. Европейская живопись XIII-XX вв.: Энциклопедический словарь, М.:Искусство, 1999. – 527с.: ил.
21. Шубенков Е.В. Примерное положение об организации самостоятельной работы студентов в высшем учебном заведении, М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2012. – 15 с.

7.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса при прохождении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

(Microsoft Office 2007 SP3 (Word, Excel, PowerPoint, Visio); 1С: Предприятие 8.1 (8.2) - Конфигурация Управление торговлей 10.3.19.3 (Управление торговлей 11.1.1.17); Project Expert 7.5.1 Tutorial; Corel Draw Graphics suite X5; Adobe Photoshop elements 8; БЭСТ 5.33,

«СБиС++ Электронная отчетность и Документооборот»; «Галактика Экспресс ВРП» 8100015; справочная правовая система «Консультант Плюс»; справочная правовая система «Гарант» и др.)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для проведения практики

1. <http://www.sovetnik.ru/documents/> — Федеральные акты РФ. Законодательные акты РФ, кодексы, хартии.
2. <http://www.museumpack.ru> – виртуальный музей упаковки;
3. <http://www.compuart.ru> — ежемесячный электронный журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике;
4. <http://kak.ru> - Журнал [кАк) — периодическое издание по дизайну;
5. <http://www.bookarchive.ru/> — интернет-ресурс по искусству и живописи;

6. <http://www.arthistory.ru> — интернет-ресурс по истории искусства;
7. <http://www.museum-online.ru/> — интернет-ресурс путеводитель по музеям;
8. <http://www.advertology.ru/> — «Лаборатория рекламы». Журнал РИП-холдинг;
9. www.ir-magazine.ru — «Индустрия рекламы»;
10. www.dis.ru — «Маркетинг в России и за рубежом»;
11. <http://www.grebennikov.ru/> — «Маркетинг и маркетинговые исследования в России»;
12. www.advertisingandlife.ru — «Реклама и жизнь»;
13. www.advertisingmagazine.ru — «Рекламный журнал»;
14. www.rm.ru — «Рекламный мир». Ежемесячная газета;
15. www.anothermag.com — сетевая версия актуального фэшн-издания;
16. www.anthropologie.com — современные и винтажные одежда и аксессуары;
17. www.arts.ac.uk/ntouch — сетевой журнал о моде, издаваемый студентами LondonCollege of Fashion;
18. community.livejournal.com/foto_decadent — фэшн-фотография;
19. www.fashion-era.com — энциклопедия по истории моды: 529 богато иллюстрированных страниц
20. www.fashionologie.com — блог с занимательными новостями фэшн-индустрии;
21. www.catwalking.com — архив фотографий с показов, в том числе и off-schedule;
22. www.crash.fr — полное собрание фэшн-съемок французского журнала Crash;
23. www.fashion-icon.com — нью-йоркский журнал о моде;
24. www.fashiontrendsetter.com — портал, представляющий модные тенденции;
25. www.diesel.com — пример рекламных кампаний Diesel, каждая из которых — произведение искусства;
26. www.fashionmission.nl — каталог ссылок о моде, стиле, тенденциях и дизайне;
27. www.firstview.com — самые свежие фотографии и видеозаписи показов; €0

всего мира;

28. www.ftv.com — сетевое представительство телеканала Fashion TV;
29. www.fuk.co.uk/fashion/catwalk/lfw-aw06 — раздел, посвященный лондонской Неделемоды: дневник, фотографии, подкасты и пр.;
30. www.hintmag.com — нью-йоркское фэшн-издание, выкладывающее на сайт анимированные фэшн-истории;
31. www.i-dmagazine.com — сайт журнала i-D; архив старых номеров; материал про 150 самых важных дизайнеров современности;
32. www.rfw.ru — фотографии с показов Russian Fashion Week: архив всех сезонов;
33. www.style.com — сетевой источник информации о мире моды;
34. abduzeedo.com — сайт про логотипы и дизайн;
35. behance.net — сайт, собравший в себе портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира;
36. designiskinky.net — австралийский сайт о дизайне, новостях дизайна;
37. vandelaydesign.com — собрание статей о моде и дизайне из медиаресурсов;
38. designyoutrust.com — ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные дизайнерские проекты со всего мира;
39. thedieline.com — лучшие работы в дизайне упаковки;
40. logopond.com — все о логотипах;
41. bangbangstudio.ru — российский сайт для иллюстраторов с работами по иллюстрации;
42. colourlovers.com — один из самых крупных ресурсов с огромной коллекцией цветовых сочетаний;
43. coloribus.com — подборка качественной рекламы со всего мира;
44. hypebeast.com — модный журнал о дизайне и культуре.

7.3 Материально-техническая база для проведения практики

Для прохождения практик, проводимых на территории института, имеются:

- аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
- специализированные классы и мастерские для организации учебных занятий по дисциплинам профессионального цикла и практикумов в областях проектного искусства и моды;
- компьютерные классы общего пользования с подключением к Интернет для работы одной академической группы одновременно.

Прохождение практик, проводимых на территории института, обеспечено свободно распространяемыми программными продуктами, а также необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.